



2019年11月29日
株式会社パレスホテル

水彩画の柔らかい色合いとタッチ、独自のスタイリッシュな作風が人気の
イラストレーターNatsu Yamaguchi 氏とのコラボレーション
「Chiyo Choco ～2020 edition～」販売のご案内

2020年1月1日(水)より販売開始



Chiyo Choco ～2020 edition～ パッケージ



6種類のショコラ

パレスホテル東京(本社:東京都千代田区丸の内1-1-1、総支配人:渡部勝)は、水彩画の柔らかい色合いとタッチ、独自のスタイリッシュな作風が人気のイラストレーターNatsu Yamaguchi 氏とコラボレーションした「Chiyo Choco ～2020 edition～」を2020年1月1日(水)よりB1F ペストリーショップ「スイーツ&デリ」にて販売いたします。

パレスホテル東京の開業以来人気を得ている従来の「千代ちよこ」は、江戸千代紙や着物の模様など日本の伝統美を取り入れた、大きさ約9cm×9cm、厚さ約2mmのアーティスティックなショコラで、パレスホテル東京のシグニチャーアイテムとして多くの皆様に愛されています。2019年はイラストレーターShogo Sekine 氏とコラボレーションした限定商品を販売。そして、2020年はNatsu Yamaguchi 氏とコラボレーションした新しいデザインのショコラを6種ご用意しました。それぞれ、「Tokyo」、「Swan」、「Women」、「2020」、「Lemon」、「Men」と名付けたショコラは、思わず心躍る可憐なデザインと、厳選されたショコラの組み合わせに仕上げました。パッケージにもこだわり、まるでアルバムのようにショコラを収めるデザインは、ページをめくるごとに鮮やかな絵柄のショコラをじっくりお楽しみいただけます。

洗練されたデザインと、1枚1枚個性溢れる味わい深いショコラをご堪能ください。

<イラストレーターNatsu Yamaguchi 氏コメント>

パレスホテル東京のシグニチャーでもある「千代ちよこ」を自分のイラストで表現できる夢のような企画を頂き、大変光栄です。オリジナルのラグジュアリーさを意識しつつ、私らしいモチーフで、新しい千代ちよこを表現することを努めました。ペストリーシェフの素晴らしい技術によって叶った、イラストの再現率、色の美しさ、全てをこだわりぬき、制作させていただきました。パッケージには、パレスホテル東京にまつわるアイテムを散りばめております。世界各国様々な方が、日本の思い出に、大切な方への贈り物に、自分へのご褒美に、あらゆるシチュエーションを、「Chiyo Choco ～2020 edition～」と共に楽しんでいただけたら幸いです。



PALACE HOTEL TOKYO

●商品概要



「Chiyo Choco ～2020 edition～」

販売場所	: B1F ペストリーショップ「スイーツ&デリ」 ※パレスホテル東京オンラインショップでも販売
販売期間	: 2020年1月1日(水)～
料金	: 3,000円(消費税別)
内容量	: 6枚(約9×9cm 厚さ約2mm)
お問い合わせ	: 03-3211-5315

【内容】

◆Tokyo (左上)

東京タワーをメインに、女性とファッションアイテムを散らばせて、チャーミングさを表現。

ミルクと砂糖を最適なバランスで調合し、甘さ控えめに仕上げたホワイトチョコレートです。

カカオの含有量: 35%

◆Women (右上)

わくわく気分が上がる、女性のファッションモチーフを描いたデザイン。

フランス産のホワイトチョコレートと天然由来原料のみを使用したフルーツ・クーベルチュールのストロベリー味『インスピレーション・フレーズ』で、女性らしさを表現。

カカオの含有量: 34.5%

◆Lemon (中央下)

爽やかなレモン柄を絶妙なカラーバランスで表現。

天然由来原料のみを使用したフルーツ・クーベルチュールのアーモンドテイスト、『インスピレーション・アマンド』を使用。まるでアーモンドをそのまま食べているような芳醇な味わいが特徴です。

カカオの含有量: 30%

◆Swan (中央上)

お濠に住んでいる白鳥をイメージして描きました。天然由来原料のみを使用したフルーツ・クーベルチュールの『インスピレーション・フランボワーズ』を使用し、コンフィチュールのようなほのかな甘みと力強い酸味が楽しめます。

カカオの含有量: 35%

◆2020 (左下)

発売年の西暦である「2020」と商品名の「Chiyo Choco」を様々な書体で描きました。

フルーティな香りとすっきりとした酸味が味わえるダークチョコレートです。

カカオの含有量: 71%

◆Men (右下)

毎日身に付けたいくなるような、男性のファッションモチーフを描いたデザイン。

奥深いナッツの香りが特徴の、口溶けの良いミルクチョコレートです。

カカオの含有量: 46%

●Natsu Yamaguchi

大阪府出身。幼少期より書道を学び、墨のにじみの魅力にはまる。京都精華大学 デザイン学部卒業。アパレルブランドとのコラボ、書籍、広告など様々な媒体へイラストを展開。商業施設や、アパレルブランドとのペイントイベントも精力的におこなっている。Instagram : [@natsuyamaguchi](https://www.instagram.com/natsuyamaguchi)

<パレスホテル東京に関する一般の方からのお問い合わせ/ご掲載用お問い合わせ>
パレスホテル東京

TEL: 03-3211-5211(代表) HP: <https://www.palacehoteltokyo.com/>
最新情報は、公式SNS([Facebook](#)/[Instagram](#))にて発信しております

<報道関係者からのお問い合わせ>

パレスホテル東京PR事務局(株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 久保菌、清水(徹)
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: palacehoteltokyo@ssu.co.jp